

## **Hagas lo que hagas, estés donde estés**

En el marco de sus primeros 100 años el Banco Galicia se renueva con una estrategia publicitaria diferente, duplicando los esfuerzos en impacto, recordación, penetración y sinergia en comunicación.

Por ello, lanza una nueva campaña multiproducto que se irá conociendo durante todo el 2005, cuyo posicionamiento se define en su slogan: "Hagas lo que hagas, estés donde estés. Banco Galicia". Un concepto que muestra un banco cercano a la gente y sus necesidades financieras cotidianas, con una amplia gama de productos y servicios. Moderno, tecnológico, innovador, dinámico, argentino y con un fuerte compromiso con el país.

La nueva campaña publicitaria incluye un megacomercial titulado "Vidas Cruzadas" protagonizado por Carlos Bianchi y Marcelo Tinelli, dos personalidades reconocidas por su éxito profesional, cercanas, con una larga trayectoria. Valores que coinciden con los atributos históricos de la marca Banco Galicia.

"Hagas lo que hagas, estés donde estés" es una campaña única que, en los próximos días, podrá verse en todo el país.

**Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación**