

## **Banco Galicia presentó su primer informe de Responsabilidad Social Corporativa**

Banco Galicia publicó su Primer Informe Social donde refleja el compromiso sostenido por el Banco y la manera en la que lleva adelante su negocio en relación con todos sus grupos de interés: clientes, accionistas, empleados, sociedad, medio ambiente y proveedores.

El desarrollo de este primer Informe marca el inicio de una nueva etapa en la comunicación de desempeño social del Banco. A lo largo de sus páginas, se presenta al Banco y se repasan las principales acciones en el año 2005 desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa.

**A través de este Informe y sus sucesivas versiones, el Banco se propone comunicar aspectos de su identidad y filosofía de negocios, forjadas a lo largo de 100 años de historia, que reflejen su permanente compromiso social traducido en resultados y hechos concretos.**

Reflejando la creciente importancia estratégica de esa temática en el Banco, se ha creado el área de RSC. La misma continuará promoviendo y coordinando la integración progresiva de prácticas modernas de RSC en cada una de las actividades desarrolladas por el Banco.

Para la elaboración de este documento el Banco se ha guiado con modelos reconocidos internacionalmente, en especial Global Reporting Initiative (GRI) y Balance Social de IBASE, tomando elementos de ambos. PricewaterhouseCoopers, auditores externos del Banco, para dar cuenta de la rigurosidad de su contenido.

A partir de esta publicación, el Banco Galicia espera abrir nuevos canales de diálogo e interacción, y de esta manera, continuar mejorando el impacto social de nuestro negocio.

**El Informe Social se encuentra publicado en [www.e-galicia.com](http://www.e-galicia.com)**

**Buenos Aires, 10 de abril de 2006  
Dpto. de Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación**