



Banco Galicia Presentó su Informe de Sustentabilidad

Se alcanzó el nivel de aplicación B+ de los indicadores de la Guía G3 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Buenos Aires, abril de 2011.- Banco Galicia presentó su Informe de Sustentabilidad 2010 en el que da cuenta de su desempeño económico, social y ambiental.

Para la elaboración del Informe de Sustentabilidad se utilizaron los indicadores de la Guía G3 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) con la versión final del Suplemento para el Sector Financiero, y se alcanzó el nivel de aplicación B+. Además, se usaron los lineamientos del Pacto Global y el Balance Social de IBASE, ajustando el Informe a las mejores prácticas internacionales.

BANCO GALICIA

Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación

asuntosinstitucionales@bancogalicia.com.ar

www.bancogalicia.com

Acerca de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución en el sector privado argentino, ofreciendo más de 390 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de 238 sucursales tradicionales y de centros de banca electrónica. Los clientes del Banco también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica, y a e-galicia.com y Galicia Móvil, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina. Como parte de una visión estratégica, Banco Galicia **rediseñó su imagen visual**. Se trata de una nueva imagen, que persigue consolidar una visión más amigable y moderna del Banco. El objetivo es generar un único mensaje, claro e integrador de todas sus comunicaciones, que sea fiel a la historia del Banco y, que a su vez, responda a las expectativas del público.