



Banco Galicia lanza capacitación para emprendedores

Buenos Aires, de agosto de 2011 – En el marco de las iniciativas de Promoción Laboral, "Valor a tu Desarrollo", Banco Galicia lanza la tercera edición del programa "Del Microemprendimiento a la Pyme", de alcance nacional.

Más de 1.000 emprendedores se inscribieron para participar de este programa a través del cual recibirán capacitación y acompañamiento sin costo para poder consolidar su negocio y formalizar su actividad, a cargo de los especialistas de FUNDES. Todos ellos recibieron el material didáctico, desarrollado especialmente para éste programa, y luego participarán de capacitaciones presenciales en Tucumán, Salta, Corrientes, Rosario, Santa Fe, Córdoba, Ciudad de Buenos Aires, Mar del Plata, Mendoza, Neuquén, Comodoro Rivadavia. Una vez formalizada su actividad, podrán solicitar un préstamo a tasa subsidiada.

El próximo **23 de agosto** se realizará la ceremonia de apertura del curso para los emprendedores de Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, con la presencia de Constanza Gorleri, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa y autoridades comerciales del Banco. La misma tendrá lugar en **Perón 430 Piso 26 – CABA, desde las 8:30 hs.**

El plan de capacitaciones está enfocado en temas relacionados con planificación estratégica, plan de negocios, contabilidad, finanzas, comercialización, recursos humanos, aspectos legales e impositivos, entre otros.

Según los resultados del Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en 2009 para la Argentina, se puede estimar que 1 de cada 7 argentinos de entre 18 y 64 años está involucrado en algún tipo de actividad emprendedora. Además, 7 de cada 10 adultos considera que ser emprendedor es una carrera deseable.

En Argentina, de las casi 985.000 empresas que existen, el 99% son Pyme. Éste sector creció, del 2003 a la fecha, algo más del 20% a partir de que se crearon 170.000 de estas empresas. El sector Pyme lidera el crecimiento económico, generando actualmente el 42% del PBI, el 40% del total de las ventas –contra el 20% de los años '90- y el 15% de las exportaciones de Argentina en el mundo.

A su vez, según según el Consejo de Ciencias Económicas 7 de cada 10 puestos de trabajo en la Argentina son generados por Pymes. Es por esto, que Banco Galicia, a través de "Valor a tu Desarrollo", colabora con iniciativas que promueven la inserción laboral y fomenten el espíritu emprendedor a través de capacitación a personas de sectores desfavorecidos y facilitando la

formación de micro y pequeñas empresas a partir de emprendimientos sustentables y contribuyendo al fondeo de Instituciones de Microfinanzas.

Para más información ingresar a www.galiciasustentable.com

BANCO GALICIA

Asuntos Institucionales y Prensa

asuntos.institucionales@bancogalicia.com.ar

www.bancogalicia.com

Acerca de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo más de 350 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica y otros más de 200 centros de atención correspondientes a las compañías de tarjetas regionales. Sus clientes también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a bancogalicia.com, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.