



Banco Galicia planea reforzar la banca vip en 2011

Buenos Aires, enero de 2011 – Banco Galicia obtuvo récord de ventas y logró triplicar su cartera. Para seguir en este camino, continúa ampliando su propuesta de valor y seduciendo a aquellos que todavía no viven la experiencia de contar con nuestro servicio. Algunos de los beneficios con los que cuentan los clientes son:

- Un servicio exclusivo y personalizado en todos los canales de atención.
- Servicios que le permiten satisfacer sus necesidades personales, de su negocio o actividad profesional.
- Promociones y eventos exclusivos.
- Una amplia cobertura de seguros: Asistencia Galicia en Viaje, Seguro de Accidente en Viaje, Seguro de Protección de Compras y Seguro de Alquiler de Automóvil, entre otros.
- Servicio de Concierge Personal que le brinda asistencia personalizada, tanto en el ámbito personal como profesional.

Además Banco Galicia cuenta desde hace varios años con un elemento diferenciador el “Programa Aerolíneas Plus”. Con el consumo de sus tarjetas Galicia Prefer Platinum los clientes obtienen puntos Plus para luego canjearlos por viajes. Con un consumo promedio mensual de \$3.500.- en 13 meses pueden viajar a Brasil.

Banco Galicia le da la bienvenida a todos aquellos que quieran pertenecer al Mundo Galicia Prefer Platinum y disfrutar de todos los servicios exclusivos que tiene para ellos, como así también de la calidez de atención brindada por los oficiales.

BANCO GALICIA

Asuntos Institucionales y Prensa

asuntos.institucionales@bancogalicia.com.ar

www.bancogalicia.com

Acerca de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo más de 350 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica y otros más de 200 centros de atención correspondientes a las compañías de tarjetas regionales. Sus clientes también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a bancogalicia.com, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.