



Finalizó exitosamente la colocación de la ON Clase 2 de Fiat Compañía Financiera

Buenos Aires, abril de 2011.- Finalizó exitosamente la colocación de la ON Clase 2 de Fiat Compañía Financiera.

El total de órdenes recibidas alcanzó los \$153 millones, distribuidas en \$52 millones en la Serie 1 (Tasa Fija) y \$101 millones en la Serie 2 (Tasa Variable). El ratio de bid to cover alcanzó 1.3 y 2.5 veces para cada serie, respectivamente.

La Compañía decidió tomar el máximo de \$120 millones habilitado para la emisión. A una tasa de corte de 13.30% NA se emitirán \$40 millones de la Serie 1 y para la Serie 2 un monto de \$80 millones, a un margen de corte de 3.16% mas Badlar.

La fecha de emisión e integración es el próximo jueves 28 de abril.

Obligaciones Negociables Clase 2 – Serie 1

Monto: \$40.000.000.

Tasa de Interés: 13.30 NA

Pago de Interés: 90, 180 y 270 días.

Plazo: 270 días.

Amortización: Al vencimiento.

Calificación de Riesgo: "A1+(arg)" por Fitch Argentina Calificadora de Riesgo S.A.; y "A-1+" por Standard & Poor's International Ratings, LLC Suc Arg.

Obligaciones Negociables Clase 2 – Serie II

Monto: Tentativamente \$80.000.000.

Tasa de Interés: Variable (Tasa Badlar Privada Prom. + Margen Aplicable) : 3.16% + Badlar

Pago de Interés: Trimestral.

Plazo: Hasta 21 meses.

Amortización: A los 15, 18 y 21 meses.

Vida Promedio: 18 meses.

Calificación de Riesgo: "AA (arg)" por Fitch Argentina Calificadora de Riesgo S.A.; y "AA" por Standard & Poor's International Ratings, LLC Suc Arg.

BANCO GALICIA

Asuntos Institucionales y Prensa

asuntosinstitucionales@bancogalicia.com.ar

www.e-galicia.com

Acercas de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo más de 350 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica y otros más de 200 centros de atención correspondientes a las compañías de tarjetas regionales. Sus clientes también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a bancogalicia.com, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.