



Tarjetas con mayor poder de compra, la apuesta bancaria

Buenos Aires, febrero de 2011 – Durante el 2010 se otorgaron aumentos de límites masivos a más de 310 mil clientes: Esto es a más del 35% del total de clientes que tienen consumos con sus Tarjetas.

A partir del mes de mayo 2010, el banco implementó una política crediticia por la cuál se duplicó el límite de compra en cuotas a todos los clientes. Esto permitió que los clientes pudieran aprovechar mucho más las promociones y beneficios. Especialmente aquellos relacionados a la compra de electro en 30 y hasta 50 cuotas.

La política crediticia mencionada, es un beneficio que ha sido muy valorado por nuestros clientes y por eso decidimos extenderla hasta por lo menos junio 2011.

En esta promoción quedarán excluidos los productos de electro, perfumería, seguros y turismo. Aplica para todas las tarjetas.

BANCO GALICIA

Asuntos Institucionales y Prensa

asuntos.institucionales@bancogalicia.com.ar

www.bancogalicia.com

Acercas de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo más de 350 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica y otros más de 200 centros de atención correspondientes a las compañías de tarjetas regionales. Sus clientes también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a bancogalicia.com, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.