



## BANCO GALICIA INAUGURA UNA NUEVA SUCURSAL EN LA PATAGONIA

Dentro del marco de su programa de inversiones destinado a aperturas de sucursales y con el objetivo de brindar mejor atención al cliente, **Banco Galicia** inaugura una nueva sucursal en la ciudad de Trelew, Provincia de Chubut.

La apertura de la sucursal 348, en un local ubicado en la calle Fontana 304, forma parte de un programa de diez aperturas previstas para el 2008 en todo el país.

A través de esta nueva apertura, **Banco Galicia consolida aún más su presencia en la región Patagónica**, contando con doce sucursales distribuidas de la siguiente manera: una en Neuquén capital, Río Negro (Bariloche, General Roca y Cipolletti) y en La Pampa (General Pico y Santa Rosa); Chubut (Puerto Madryn, Trelew y Comodoro Rivadavia), Santa Cruz (Río Gallegos), y las dos inauguradas en 2007 en Tierra del Fuego (Río Grande y Ushuaia).

Con motivo de la inauguración, Banco Galicia ha cerrado acuerdos exclusivos con más de 20 comercios de la ciudad de Trelew. Con las tarjetas de débito y crédito de Banco Galicia comprar cuesta menos porque los clientes acceden a **descuentos especiales** de una gran variedad de productos y servicios.

Esta importante inversión reafirma el interés del Banco Galicia en la atención más cercana de sus clientes con el objetivo, al mismo tiempo, de afianzar su liderazgo en sectores claves como Petróleo, Turismo, Fruta, Pesca y Agro, entre otros.

\*\*\*

## Acerca de Banco Galicia

Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina.

Los productos y servicios del Banco para personas abarcan desde aquellos que cubren necesidades transaccionales (cuentas corrientes, cajas de ahorro, tarjetas de crédito y de débito, acreditación de haberes, compraventa de moneda extranjera, entre otros), hasta los que satisfacen necesidades vinculadas al ahorro (plazos fijos, fondos de inversión, seguros) y al crédito. Además, el Banco provee servicios de banca comercial, banca de inversión, mercado de capitales y comercio internacional a empresas, entidades financieras, inversores institucionales y otras instituciones públicas y privadas, tanto del país como del exterior.

Como banco universal -y a través de distintas compañías vinculadas y variados canales de distribución-, ofrece una amplia gama de servicios financieros a más de 1,5 millón de clientes, incluyendo individuos y 40 mil empresas. Tomando en cuenta solamente a los individuos, la base de clientes del Banco representa aproximadamente el 20% de la población económicamente activa de la Argentina.

El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución en el sector privado argentino, ofreciendo más de 390 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de 232 sucursales tradicionales y de centros de banca electrónica (584 cajeros automáticos y 530 terminales de autoservicio). Esta red de distribución cubre todas las provincias del país y numerosas localidades en cada una. Los clientes del Banco también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica, y a e-galicia.com y Galicia Móvil, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.

Como parte de una visión estratégica, Banco Galicia **rediseñó su imagen visual**. Se trata de una nueva imagen, que persigue consolidar una visión más amigable y moderna del Banco. El objetivo es generar un único mensaje, claro e integrador de todas sus comunicaciones, que sea fiel a la historia del Banco y, que a su vez, responda a las expectativas del público. El valor del nuevo isologo de Banco Galicia está en su funcionalidad, identificación, claridad, diferenciación y confiabilidad.

**Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación  
Abril 2008.**