

Banco Galicia inaugura oficialmente una nueva sucursal en Comodoro Rivadavia

A fin de brindar una amplia oferta financiera para empresas e individuos, Banco Galicia inaugurará en Comodoro Rivadavia una nueva sucursal y amplía en forma importante la existente.

Buenos Aires, 1 de octubre de 2009.- Banco Galicia inaugurará oficialmente el 1 de octubre la sucursal 351, ubicada en la Av. Hipólito Irigoyen 2615.

Esta sucursal, que comenzó a operar en diciembre de 2008, tiene una superficie de 450 metros cuadrados y la nueva imagen del Banco. De esta manera, la nueva identidad arquitectónica de las sucursales aporta a la marca un alto grado de innovación y diferenciación; los lugares para los clientes generan una experiencia sensorial potenciada por el espacio y el color naranja. A esto se suman grandes imágenes fotográficas, transparencias e iluminación.

Esta sucursal alcanza una posición de activos por 5.5 MM de pesos y pasivos por 10.5 MM de pesos. Asimismo, tiene un stock de 629 cuentas corrientes y una cifra similar de tarjetas de crédito y débito.

En cuanto a la tradicional sucursal 178, que opera en Comodoro Rivadavia desde abril del año 1989 y que actualmente está ubicada en su nuevo local de Rivadavia 255, consta de una superficie de 870 metros cuadrados y tiene activos por \$ 65 MM y pasivos por \$ 61 MM.

Concurrirán en representación del Banco al acto de apertura, el Gerente General, Cdor. Daniel Llambías; el Gerente de Banca Minorista, Juan Sarquis; el Gerente de Banca Mayorista, Gastón Bourdieu y Sebastián Gutiérrez, Gerente de Banca Privada.

BANCO GALICIA

Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación

asuntosinstitucionales@bancogalicia.com.ar

www.e-galicia.com

Acerca de Banco Galicia: Fundado en 1905, Banco Galicia es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, tradicionales y alternativos, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas. El Banco opera una de las más extensas y diversificadas redes de distribución del sector financiero privado argentino, ofreciendo más de 350 puntos de contacto con sus clientes por intermedio de sucursales bancarias y centros de banca electrónica y otros más de 200 centros de atención correspondientes a las compañías de tarjetas regionales. Sus clientes también cuentan con acceso a servicios de banca telefónica y a e-galicia.com y Galicia Móvil, el primer portal financiero de Internet y el primer servicio de pagos mediante el teléfono celular, respectivamente, establecidos por un banco en la Argentina.

Como parte de una visión estratégica, Banco Galicia rediseñó su imagen visual. Se trata de una nueva imagen, que persigue consolidar una visión más amigable y moderna del Banco. El objetivo es generar un único mensaje, claro e integrador de todas sus comunicaciones, que sea fiel a la historia del Banco y, que a su vez, responda a las expectativas del público. El valor del nuevo isologo de Banco Galicia está en su funcionalidad, identificación, claridad, diferenciación y confiabilidad.